

EVENTOS ORGANIZADOS POR:



• FERIA **VIRTUAL**  
DE PROVEEDURÍA •

- EXPO **VIRTUAL** DE  
MATERIALES INDUSTRIALES -

# ANPIC DIVIVEX

OTOÑO - INVIERNO

## BOLETÍN DE RESULTADOS

03.04.05 NOVIEMBRE 2020



Gobierno del Estado de Guanajuato



COFOCE



index Guanajuato



index León

Durante tres días de actividades, **ANPIC Virtual** y **DIVEX**, la expo de materiales industriales, generaron **13 mil 345** oportunidades de negocios entre un total de **187 empresas proveedoras** participantes y los **2 mil 646 compradores** y visitantes registrados en la plataforma.

+ de **13 mil**  
**oportunidades**  
**de negocios**



# Del total de compradores, **300** fueron internacionales

Las oportunidades se dieron a través de las solicitudes que los compradores enviaron a los **stands virtuales** de las empresas para interactuar con sus representantes, conocer a detalle su **oferta de productos y servicios**, y así concretar los negocios.





La plataforma de **ANPIC Virtual** y **DIVEX** tuvo **63 mil 207** interacciones de los cibernautas que visitaron las diferentes zonas de la plataforma y que se registraron de **39 países**

---

# Los países de los cuáles se reportaron mayores visitas fueron:

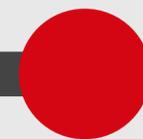
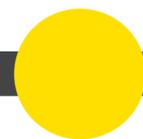
**México**

**Guatemala**

**Colombia**

**Perú**

**Brasil**



**Estados Unidos**

**Ecuador**

**Argentina**

**El Salvador**

**Italia**



A nivel nacional, los estados de la república con mayor número de visitantes fueron:



- Guanajuato
- Jalisco
- Estado de México
- Yucatán
- Querétaro
- Michoacán
- Nuevo León
- Aguascalientes

Por su parte, en DIVEX, expo de materiales industriales, participaron



**43**  
empresas  
proveedoras

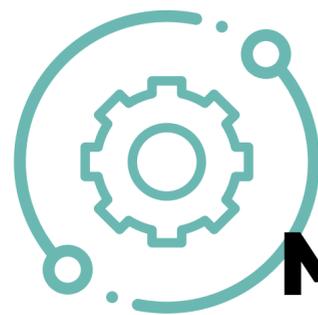


**27**  
compradores  
nacionales e  
internacionales

generando **177 enlaces comerciales**. Los sectores más demandados en DIVEX fueron:



**Empaque**

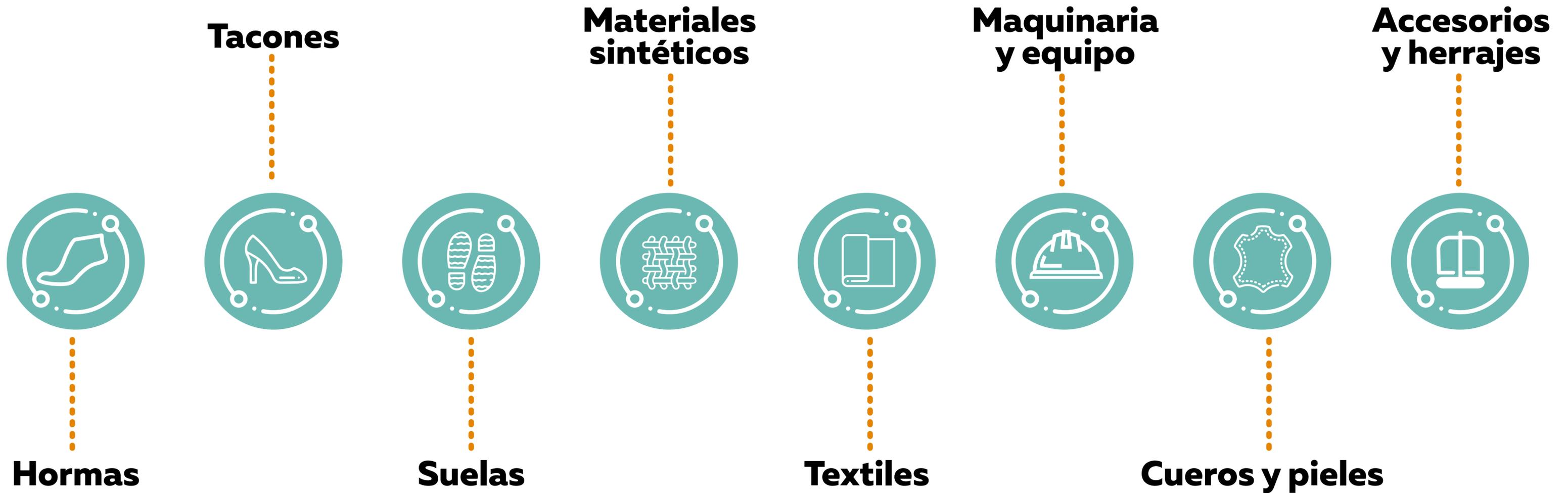


**Maquinaria**



**Plástico**

Los sectores productivos más buscados por los compradores en la plataforma durante los tres días fueron:



De las diferentes zonas de la plataforma, las más consultadas por los visitantes fueron:

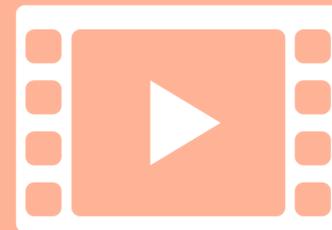
**Buscador de  
proveeduría**



**Trend Zone  
(conferencias)**



**Fashion  
moments**



Durante los tres días, se alcanzaron **Mil 221** reproducciones de las conferencias.





ANPIC Virtual y DIVEX contaron con el apoyo y participación de aliados estratégicos entre los que se cuentan: *Intermoda, Assintecal, Inspiramais, Municipio de León, COFOCE, SDES y CICEG*, quienes contaron también con su stand virtual, reportando un total de **Mil 800 visitas**.

La plataforma [www.anpic.com/laferiavirtual/](http://www.anpic.com/laferiavirtual/) continuará funcionando en modalidad de **consulta**, de esta forma, el visitante podrá contactar a las empresas expositoras a través de **correo electrónico** y encontrar los materiales que necesita.





[www.apimex.org](http://www.apimex.org) |    