



# ANPÍC

LA FERIA DE AMÉRICA

OTOÑO-INVIERNO / FALL-WINTER

## Boletín de Resultados

INTERNACIONALIZACIÓN NEGOCIOS TEXTIL-VESTIDO CALIDAD  
PROVEEDURÍA AUTOMOTRIZ CONFERENCIAS EXPORTACIONES  
MUEBLE MODA MARROQUINERÍA EXPERIENCIA MODA INTERNACIONALIZACIÓN  
EXPORTACIONES CUERO-CALZADO SECTORES TEXTIL-VESTIDO TENDENCIAS

**ANPIC La Feria de América** se mantiene como uno de los encuentros de proveeduría más importantes a nivel mundial. En la edición **No. 48, temporada Otoño-Invierno 2017/2018**, se reitera el compromiso de atender las necesidades de nuevos sectores.

## Compradores y Visitantes

13,305

- **Provenientes de 27 estados principalmente de:**

- \* - Guanajuato
- Jalisco
- Estado de México
- Ciudad de México
- Puebla, entre otros

- **Y de 27 países, destacando:**

- Estados Unidos
- Guatemala
- El Salvador
- Colombia
- Ecuador

Más de  
343

MILLONES DE PESOS  
en compras durante la Feria

Los principales productos adquiridos fueron:  
Piel, hormas, suelas, textiles, maquinaria y sintéticos, por mencionar algunos.

---

Gracias a la colaboración con **COFOCE**, a través del Programa de Compradores Internacionales se logró la atracción de 27 empresas de República Dominicana, Estados Unidos, Costa Rica, Jamaica, Guatemala, El Salvador, Colombia y Canadá.

Las principales marcas interesadas en la proveeduría mexicana fueron:

Nike

Tonka Footwear

New Balance

Lynflex

Masinca

Golden Supply

Incapisa

Pony Ride

Rio Trading

Adoc

CJ Textiles

# Expositores

**356**  
empresas

**900**  
marcas

**1,190**  
stands

Según las encuestas aplicadas a expositores:

**+20%**

atiende otros  
sectores,  
principalmente  
el automotriz.

**83%**

de las ventas son  
de continuidad.

**75%**

confirmaron  
superar o cumplir  
metas establecidas.

6% de los expositores cuentan con la Certificación Mexican Sourcing Quality

EN PROMEDIO SE LOGRARON **34** CONTACTOS POR DÍA

Esta edición de ANPIC se consolida como un escaparate de nivel internacional, al crear vínculos de comunicación con organizadores de las principales ferias en el mundo como son:

- *Premiere Vision* en Francia
- *Fimec* en Brasil
- *Inspiramais* también de Brasil
- *IFLS* y *EICI* de Colombia
- *World Leather* de Arabia Saudita



La "APP" de ANPIC continuó siendo una herramienta efectiva, facilitando la visita a quienes se dieron cita en este encuentro de negocios.





ANPÍC generó un Programa Integral de desarrollo humano y empresarial.

10 conferencias con ponentes de amplia trayectoria en temas de: **Reconversión, Eco-tecnología, Planeación, Desarrollo de Proveduría y Moda.**

La Pasarela "Fashion Cocktail" presentó propuestas de los diseñadores guanajuatenses Enrique Mendoza y Luis Montelongo; así como del Laboratorio de Moda APIMEX en colaboración con Tito Chafamex.



Presentando además el "Top" de las Catrinas De La Salle.

LMA presentó sus bloques de tendencias en el área "Trend Lab":

- Orígenes
- Espacio Futuro
- Imperialismo Surreal

26 empresas exhibieron más de 200 nuevos desarrollos basados en las tendencias a nivel mundial.



**Guanajuato**  
inspiración que viste

Noviembre  
mes de **la moda**

ANPIC arrancó las actividades del Programa "Noviembre, Mes de la Moda" a cargo de Gobierno del Estado de Guanajuato, con el objetivo de fortalecer el Clúster Moda.



Presenta:

# ANPIC

LA FERIA DE AMÉRICA  
PRIMAVERA - VERANO



24·25·26 / MAYO / 2017

Poliforum, León México.

# ¡LOS ESPERAMOS!